

## 宿迁市市场监督管理局2024年度“双随机、一公开”监管计划

序号	任务名称	检查事项	检查对象	检查方式	抽取比例	抽取数量	检查频次	检查层级
1	对集贸市场、加油站、眼镜制配单位等强制检定计量器具使用单位的在用强制检定计量器具定向抽查	对集贸市场、加油站、眼镜制配单位等强制检定计量器具使用单位的在用强制检定计量器具定向抽查	集贸市场、加油站、眼镜制配单位	定向抽查	5%以上	10家以上	1次/年	县级（各地自行抽取检查）
2	对压力仪表使用单位强制检定计量器具使用单位的在用强制检定计量器具定向抽查	对压力仪表使用单位强制检定计量器具使用单位的在用强制检定计量器具定向抽查	法定计量检定机构	现场检查	15%	20家以上	1次/年	市级
3	2024年特殊食品批发连锁经营及大中型销售企业双随机检查	特殊医学用途配方食品销售监督检查、婴幼儿配方食品销售监督检查、保健食品销售监督检查	特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品销售者	现场检查	6%	5	1次/年	市级